



INVEST
Braga

RELATÓRIO E CONTAS
2015



Chegou mais uma vez o momento de olharmos para o ano que passou e fazer um balanço do trabalho que temos vindo a desenvolver. Lançada em 2014, a InvestBraga acaba de completar dois anos. Após um primeiro ano de trabalho árduo a semear um melhor futuro para Braga, consideramos que 2015 foi um ano de afirmação, nas várias áreas em que atuamos.

Apesar de ainda haver um longo caminho por percorrer até alcançarmos todos os objetivos a que nos propusemos, consideramos que 2015 foi um ano de obtenção das primeiras métricas positivas. Os resultados das atividades do Plano Estratégico para o Desenvolvimento de Braga que iniciamos, e que podem consultar neste relatório, são a mostra de que estamos a caminhar na direção certa para afirmar Braga como uma cidade com elevados índices de qualidade de vida.

Focados na criação das condições adequadas à atração de investimento e de emprego, em 2015 lançamos o programa Qualifica IT. Conscientes de que precisamos de talento para atrair investimento, o Qualifica IT resulta da visão estratégia e integrada da InvestBraga em conjunto com o IEFP e a Universidade do Minho. O programa visa a reconversão de competências na área das Tecnologias de Informação para jovens licenciados, e prevê a criação de 200 novos postos de trabalho.

A pensar nos investidores e nas empresas que se querem instalar em Braga, lançamos também o Geoportal, uma ferramenta construída para permitir a identificação de espaços de localização das atividades económicas e das infraestruturas disponíveis na região. O Geoportal reúne a informação de diversas fontes numa só plataforma, resultando assim num mapeamento geográfico que permite que os investidores tenham uma perceção clara dos espaços disponíveis na região para instalarem as suas atividades, assim como todos os recursos e vantagens dos mesmos.

Continuamos a apostar na iniciativa dos Embaixadores Empresariais de Braga, por se assumirem entidades de extrema importância para a divulgação das potencialidades

de Braga além-fronteiras e potenciarem, junto da sua rede contactos, o investimento na região. Até ao final de 2015 nomeamos 19 embaixadores e organizamos a I Cimeira de Embaixadores Empresariais, com o intuito de debater novas oportunidades para a atração de investimento, lançando novos desafios a estes empresários de referência.

Quanto à Startup Braga, a aceleradora continua a dar mostras muito positivas na área do empreendedorismo. Encerramos 2015 com mais de 60 startups apoiadas. Em 2015 a Startup Braga promoveu dois Roadshows, um a Londres e outro aos Estados Unidos, tendo recebido mais de 200 candidaturas para os programas de incubação e aceleração que realizou.

Ao longo de 2015 o Parque de Exposições de Braga (PEB) registou um crescimento de 33% no calendário de feiras, com a introdução de três novos certames: 4U Minhos, FICIS e Expo Habitat. Ao todo o PEB promoveu 12 feiras e mais de 40 eventos e congressos, dos quais se destaca, por exemplo, o 1º Fórum de Exportadores da CPLP. Relativamente ao ano de 2015 importa ainda referir que teve início o projeto de requalificação do PEB, com execução de estudo prévio.

Em 2016 vamos continuar a colocar Braga no radar do investimento. Continuaremos a semear e trabalhar, potenciando as relações com os diversos parceiros estratégicos, aproximando-os ainda mais dos nossos projetos de empreendedorismo e dinamização económica. O tecido empresarial da região mantém-se como um dos principais pilares do trabalho que temos vindo a realizar, pelo que continuaremos a envolver-lo nas atividades a implementar, promovendo assim uma maior dinamização económica, não só na região como no país. Para 2016 vamos ainda apostar no desenvolvimento de uma Indústria 4.0, através de um projeto ambicioso que visa aumentar a qualidade dos parques industriais da região e a competitividade entre as empresas. O +Indústria conta com o firme compromisso de investimento de várias empresas de referência implementadas em Braga, e vai permitir captar milhões de investimento e criar novos postos de trabalho.



Carlos Oliveira
Presidente da InvestBraga

ÍNDICE

1. A INVESTBRAGA	5	5. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS	41
1.1 Sobre a InvestBraga	6	5.1 Introdução	42
1.2 Objectivos	7	5.2 Estratégia	42
1.3 O Conselho Estratégico da InvestBraga	7	5.3 Atividades e resultados alcançados 2015	43
1.4 O Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico de Braga	9	5.4 Feiras	44
		5.4.1 Feiras organizadas pela InvestBraga	44
		5.4.2 Feiras de organização externa	47
2. 2015 EM REVISTA	11	5.5 Congressos	48
2.1 2015 em revista	12	5.6 Eventos	49
2.2 Resultados alcançados	14	5.7 Relações institucionais	50
2.3 Compromissos do Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico	16		
3. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO	17	6. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	53
3.1 Introdução	18		
3.2 Estratégia	18	7. ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA	57
3.3 Atividades e resultados alcançados 2015	19	7.1 Rendimentos e ganhos	58
3.3.1 Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026	21	7.2 Gastos e perdas	60
3.3.2 O Espaço do Investidor	21	7.3 Resultados	61
3.3.3 Diplomacia económica	22	8. FACTOS RELEVANTES OCORRIDOS APÓS O TERMO DO EXERCÍCIO	62
3.3.3.1 Visitas de embaixadores acreditados em Portugal a Braga	22		
3.3.3.2 Missões Empresariais	22	9. EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA EMPRESA	63
3.3.3.3 2.º Fórum da União de Exportadores da CPLP	22		
3.3.3.4 Visita a empresas de referência do concelho	23	10. OUTRAS CONSIDERAÇÕES	64
3.3.3.5 Atribuição do título “Embaixador Empresarial de Braga”	23		
3.3.4 Qualifica IT	23	11. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS	65
3.3.5 GeoPortal Empresarial de Braga	24		
3.3.6 I Cimeira dos Embaixadores Empresariais	25	12. PONTO DE SITUAÇÃO DA EXECUÇÃO DO PEDE_BRAGA 2014-2026	66
4. STARTUP BRAGA	27	13. NOTA FINAL	70
4.1 Introdução	28		
4.2 Estratégia	29		
4.3 Atividades e resultados alcançados 2015	30		
4.4 O ecossistema Startup Braga	31		
4.4.1 Mentores, especialistas e founders	31		
4.4.2 Parceiros	33		
4.4.3 Programas desenvolvidos	35		
4.4.4 Equipas apoiadas pela Startup Braga	36		
4.5 Atividades desenvolvidas	38		
4.6 Iniciativas externas apoiadas pela Startup Braga em 2015	38		
4.7 Participação internacional	39		



1. A INVESTBRAGA



1. A INVESTBRAGA

1.1 SOBRE A INVESTBRAGA

Lançada em Março de 2014 a InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica de Braga -, tem vindo a atuar como o braço económico do município, com missão de promover o desenvolvimento económico da região.

Ao apostar na credibilização do município, enquanto parceiro de negócio, a InvestBraga promove a captação de investimento e de empreendedores, fazendo do fator inovação a principal vantagem competitiva.

A atividade da InvestBraga abrange três áreas:

1. Dinamização Económica e Atração de Investimento nacional e internacional para a região, através da Agência para a Dinamização Económica de Braga.
2. O desenvolvimento de programas de aceleração e pré-aceleração para startups com ambições globais, através da Startup Braga que se assume um hub de inovação desenhado para apoiar a criação e o desenvolvimento de empresas com elevado potencial empreendedor nos mercados internacionais.
3. Organização e promoção de eventos de elevada qualidade com impacto nacional e internacional pela unidade de feiras, congressos e eventos, visando a dinamização do Parque de Exposições de Braga.



1.2 OBJETIVOS

Ao longo destes dois anos a InvestBraga tem atuado de acordo com os seguintes objetivos:

- Atrair investimento que potencie a criação de emprego na região;
- Posicionar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do município;
- Promover o desenvolvimento e a gestão de uma rede local que integre todos os agentes responsáveis pelo crescimento económico;
- Posicionar Braga como um polo atrativo e com um ambiente propício para o estabelecimento de investidores, empresários e Startups;
- Tornar Braga num destino preferencial para o Turismo de Negócios, assim como local de referência para a realização de grandes eventos;

1.3 CONSELHO ESTRATÉGICO DA INVESTBRAGA

Para a promoção da discussão e aconselhamento da estratégia e das linhas de ação para o desenvolvimento económico e para a atração de investimento da região, a InvestBraga integra um Conselho Estratégico que garante a cooperação entre a agência, a Câmara Municipal de Braga e os parceiros estratégicos.

O Conselho Estratégico tem como principal objetivo reforçar a competitividade das atividades económicas, atrair investimento impulsionando o crescimento económico e colocar o município no radar do investimento económico nacional e internacional.

Presidido pelo Presidente da InvestBraga este órgão é composto pelos seguintes membros:

- a) O Presidente da InvestBraga;
- b) O Presidente da Câmara Municipal de Braga;
- c) O Reitor da Universidade do Minho;
- d) O Presidente da Associação Comercial de Braga;
- e) O Presidente da Associação Industrial do Minho;
- f) O Presidente do Conselho Diretivo do IAPMEI;
- g) O Presidente do Conselho Diretivo da AICEP;
- h) O Presidente do Conselho Diretivo do IEFP;
- i) Por membros em nome individual, personalidades nacionais e internacionais de referência convidadas pela InvestBraga – António Murta, José Teixeira e Miguel Cadilhe.

CONSELHO ESTRATÉGICO DA INVESTBRAGA



A C B
ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
DE B R A G A



Universidade do Minho



aicep Portugal Global



IAPMEI
Parcerias para o Crescimento



INSTITUTO DO EMPREGO
E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, IP



O Conselho Estratégico reúne ordinariamente trimestralmente. No decurso de 2015 foram realizadas quatro reuniões ordinárias, com periodicidade trimestral, nas datas de 11 de março, 13 de maio, 16 de setembro e 3 de dezembro.



ANTÓNIO MURTA



JOSÉ TEIXEIRA



MIGUEL CADILHE

1.4 O PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA

Em articulação com o Conselho Estratégico da InvestBraga, foi desenvolvido e apresentado publicamente, a 17 de dezembro de 2014, o Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico de Braga (PEDEBraga), para o período de 2014 a 2026, incluindo a definição de um plano detalhado de ações para a execução da estratégia proposta.

Pretende-se o reforço da competitividade do concelho com base nas suas vantagens comparativas irreplicáveis (e o seu reforço) e a minimização dos principais 'gaps' e constrangimentos. Foram identificadas as áreas de focalização e de intervenção dos agentes locais e nacionais, de forma consistente, para elevar o potencial de crescimento de Braga e o seu impacto na região em que se insere.

Defendendo a posição de terceira cidade portuguesa, pela sua atratividade para investir, viver e visitar, Braga pretende posicionar-se no Top10 das cidades da Península Ibérica, fundamentada nos fatores verdadeiramente intrínsecos e diferenciadores do território.

A operacionalização do PEDEBraga, através da execução das ações propostas, tem como principais metas o crescimento expectável de 1% acima da média da Península Ibérica, para os próximos 12 anos, e uma geração líquida de pelo menos 500 novos empregos por ano.

O desenvolvimento económico tem como finalidade fomentar a criação de emprego, incentivar o investimento sustentável, disseminar a cultura cosmopolita e contemporânea, atrair e reter visitantes e dinamizar o comércio. Em suma, convergir para uma "smart and trendy city".

As entidades envolvidas neste estudo definiram e acordaram um conjunto de ações com prazos pré-determinados, para as quais foram identificados os líderes, os objetivos mensuráveis e tornados monitorizáveis de forma a operacionalizar a estratégia definida.

Desta forma, Braga decidiu seguir um caminho assente nos seguintes setores prioritários:



O PEDEBraga pode ser descarregado em
<http://www.investbraga.com/invest-in-braga/strategic-plan/>

- Indústria
 - TICE–Tecnologias de Informação Comunicação e Electrónica.
 - Engenharia, Construção e Ambiente.
 - Clusters da região
 - Saúde
- Nearshoring / Centros de Serviços Partilhados.
- Comércio.
- Turismo.

O plano é o primeiro passo para a estratégia que se pretende imprimir para Braga e inclui mais de 80 ações a implementar, havendo a possibilidade de adicionar outras que se demonstrem adequadas à estratégia traçada.



Consulte as ações
e o ponto de execução
do PEDE_Braga
na Pág. 67





2. 2015 EM REVISTA



VISITAMOS 12 EMPRESAS DE REFERÊNCIA DO CONCELHO DE BRAGA:

- Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.,
- Grupo Casais,
- Stokvis Celix Portugal Unipessoal, Lda.,
- Concentrix,
- Edigma, S.A.
- Grupo dst,
- Torrestir -Transportes Nacionais e Internacionais, S.A.
- Bramp - Metais e Polímeros de Braga, Lda.,
- Delphi Automotive Systems - Portugal, S.A.
- Escala Braga – Sociedade Gestora do Estabelecimento Hospital de Braga,
- Mário da Costa Martins & Filho, Lda.
- Cachapuz – Equipamentos para Pesagem, Lda.



2.1. 2015 EM REVISTA

Eventos Invest Braga



Startup Braga



29 de janeiro
#1 ACCELERATION PROGRAM
DEMO DAY



25 de fevereiro
VISITA DA EMBAIXADORA DO
REINO UNIDO – KIRSTY HAYES



06 de março
VISITA DO EMBAIXADOR DE
ITÁLIA – RENATO VARRIALE



13 a 14 março
4 U MINHO - FEIRA DE OFERTA
EDUCATIVA E FORMATIVA



26 a 29 de março
48ª AGRO - FEIRA
INTERNACIONAL DE
AGRICULTURA, PECUÁRIA E
ALIMENTAÇÃO

20 de abril
EVENTO 1 ANO
DE INVESTBRAGA



7 a 10 de abril
MISSÃO A LONDRES



1, 20 de abril
#2 ACCELERATION PROGRAM
KICK OFF

14 de abril
VISITA DO EMBAIXADOR DA
ÁUSTRIA – THOMAS STELZER



16 a 19 de abril
FICIS - FORUM
INTERNACIONAL
DAS COMUNIDADES
INTELIGENTES E
SUSTENTAVEIS



1 a 3 de maio
FEIRA DE STOCKS



15 a 17 maio
2ª VINHO VERDE FEST

18 de junho
VISITA DO EMBAIXADOR DA
REPÚBLICA DOMINICANA –
JAIME DURÁN HERNANDO



**28 a 30 de maio
e 4 a 7 de junho**
EXPO HABITAT



**FEIRA SEMANAL
DE BRAGA
Terças-feiras**



JANEIRO

FEVEREIRO

MARÇO

ABRIL

MAIO

JUNHO



Visitas de Embaixadores Estrangeiros a Braga



Feiras, Congressos e Eventos



03 de julho
SESSÃO 'BRAGA COM
INOVAÇÃO"

23 de julho
SESSÃO DE LANÇAMENTO DO
PROGRAMA QUALIFICA IT

31 de julho
LANÇAMENTO DO GEOPORTAL
EMPRESARIAL DE BRAGA



14 de julho
#2 ACCELERATION PROGRAM
DEMO DAY



02 de julho
VISITA DO EMBAIXADOR DA
DINAMARCA - MICHAEL SUHR

07 de julho
VISITA DO EMBAIXADOR
DA ALEMANHA – ULRICH
BRANDENBURG



3 a 19 de julho
24ª FEIRA DO LIVRO DE BRAGA



09 de setembro
VISITA DO EMBAIXADOR DA
COREIA DO SUL – YOON LEE



25 a 27 de setembro
2º SALÃO AUTO DE BRAGA



19 a 23 de outubro
ROADSHOW AOS EUA



16 de outubro
VISITA DO EMBAIXADOR DA
ESLOVÁQUIA – JOSEF ADAMEC

27 de outubro
VISITA DA EMBAIXADORA
DA FINLÂNDIA – OUTI
HOLOPAINEN



23 a 25 de outubro
12ª BRAGA NOIVOS



4 e 5 de novembro
MISSÃO EMPRESARIAL A
MARSELHA

18 de novembro
I CIMEIRA DOS EMBAIXADORES
EMPRESARIAIS DE BRAGA



12 de novembro
EVENTO WEST TO WEST (BY
STARTUP BRAGA) EM LISBOA

16 a 22 de novembro
COMEMORAÇÃO DA
SEMANA GLOBAL DO
EMPREENDEDORISMO (COM
A APBA, SEDES E A STARTUP
BRAGA)



7 e 8 novembro
5ª EXPO ANIMAL

13 a 15 de novembro
MADE IN FÁBRICA



9 e 10 de dezembro
MISSÃO EMPRESARIAL A
GRONINGEN

14 a 18 de dezembro
II FÓRUM DA UNIÃO DE
EXPORTADORES DA CPLP



17 e 18 dezembro
2º FÓRUM EXPORTADORES
DA CPLP



ATRIBUÍMOS O TÍTULO DE
EMBAIXADOR EMPRESARIAL A
10 EMPRESÁRIOS E EXECUTIVOS
DE REFERÊNCIA DE BRAGA:

- Johannes Sommerhäuser (Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.),
- António Carlos Rodrigues (Grupo Casais),
- Ahmed Aboulezz (Concentrix Portugal),
- Jon Castor (Edigma, S.A),
- José Teixeira (Grupo dst),
- Fernando Torres (Torrestir -Transportes Nacionais e Internacionais, S.A.),
- Constantino Silva (Bramp - Metais e Polímeros de Braga, Lda.),
- Rui Enes (Delphi Automotive Systems - Portugal, S.A.),
- Francisco Martins (Mário da Costa Martins & Filho, Lda.),
- Graça Cunha Coelho (Cachapuz – Equipamentos para Pesagem, Lda.).

JULHO

AGOSTO

SETEMBRO

OUTUBRO

NOVEMBRO

DEZEMBRO

2.2. RESULTADOS ALCANÇADOS

O resultado líquido em 2015 foi de 89.977,50€, o que significa 49,5% acima do orçado que era de 60.168,16€

Implementação de plano de monitorização de objetivos - KPI's.

Início da implementação do Sistema de Gestão da Qualidade, pela norma ISO 9001:2015.

Upgrade das TI's, a nível de hardware, software e telecomunicações, e consequente plano de formação de colaboradores.

Arranque do projeto de requalificação do Parque de Exposições de Braga, com execução do estudo prévio.

DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

- Atendemos mais de 100 Investidores e potenciais investimentos;
- Apoiamos 93 projetos de investimento:
 - 10 de origem internacional;
 - 2 de multinacionais em Portugal;
 - 81 de origem nacional e local.

Recebemos, em Braga, 9 Embaixadores estrangeiros em Portugal:

- Reino Unido, Itália, Áustria, República Dominicana, Dinamarca, Alemanha, Coreia do Sul, Eslováquia e Finlândia.

Visitamos 12 empresas de referência do concelho de Braga:

- Bosch Car Multimedia Portugal, S.A., Grupo Casais, Stokvis Celix Portugal Unipessoal, Lda., Concentrix Portugal, Edigma, S.A., Grupo dst, Torrestir - Transportes Nacionais e Internacionais, S.A., Bramp - Metais e Polímeros de Braga, Lda., Delphi Automotive Systems - Portugal, S.A., Escala Braga - Sociedade Gestora do Estabelecimento Hospital de Braga, Mário da Costa Martins & Filho, Lda. e Cachapuz - Equipamentos para Pesagem, Lda.

Atribuímos o título de embaixador empresarial a 10 empresários e executivos de referência de Braga:

- Johannes Sommerhäuser (Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.), António Carlos Rodrigues (Grupo Casais), Ahmed Aboulezz (Concentrix Portugal), Jon Castor (Edigma, S.A.), José Teixeira (Grupo dst), Fernando Torres (Torrestir - Transportes Nacionais e Internacionais, S.A.), Constantino Silva (Bramp - Metais e Polímeros de Braga, Lda.), Rui Enes (Delphi Automotive Systems - Portugal, S.A.), Francisco Martins (Mário da Costa Martins & Filho, Lda.), Graça Cunha Coelho (Cachapuz - Equipamentos para Pesagem, Lda.).

Lançámos o programa Qualifica IT, em parceria com a Universidade do Minho e o Instituto de Emprego e Formação Profissional, destinado à reconversão de competências de 200 licenciados desempregados para a área das TICE. Na primeira edição, o Qualifica IT está a formar 100 graduados desempregados.

Apresentámos publicamente o Geoportal Empresarial de Braga, a ferramenta de apoio aos investidores na seleção de locais adequados ao projeto de investimento.

Realizamos a primeira Cimeira de Embaixadores Empresariais de Braga.

STARTUP BRAGA

Até ao ano de 2015 a Startup Braga apoiou um total de 62 startups baseadas em conhecimento com elevado potencial de internacionalização, tendo incubado já 27 projetos.

Apostando na promoção de iniciativas que visam a internacionalização das startups, na promoção do empreendedorismo nacional e na aquisição de formação e novos contactos com empreendedores, empresas e investidores, a Startup Braga promoveu com a ajuda da Fidelidade e da Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento dois roadshows internacionais, levando 11 startups a Londres e aos EUA. Ainda neste âmbito, teve um papel relevante em 25 presenças de startups portuguesas em iniciativas e programas internacionais.

Desde o início a Startup Braga ajudou já na angariação de mais de 6.500.000,00€ de investimento de investidores privados e capitais de risco.

FEIRAS CONGRESSOS E EVENTOS

Reforço da estrutura com admissão de DG para a unidade de Feiras, Congressos e Eventos.

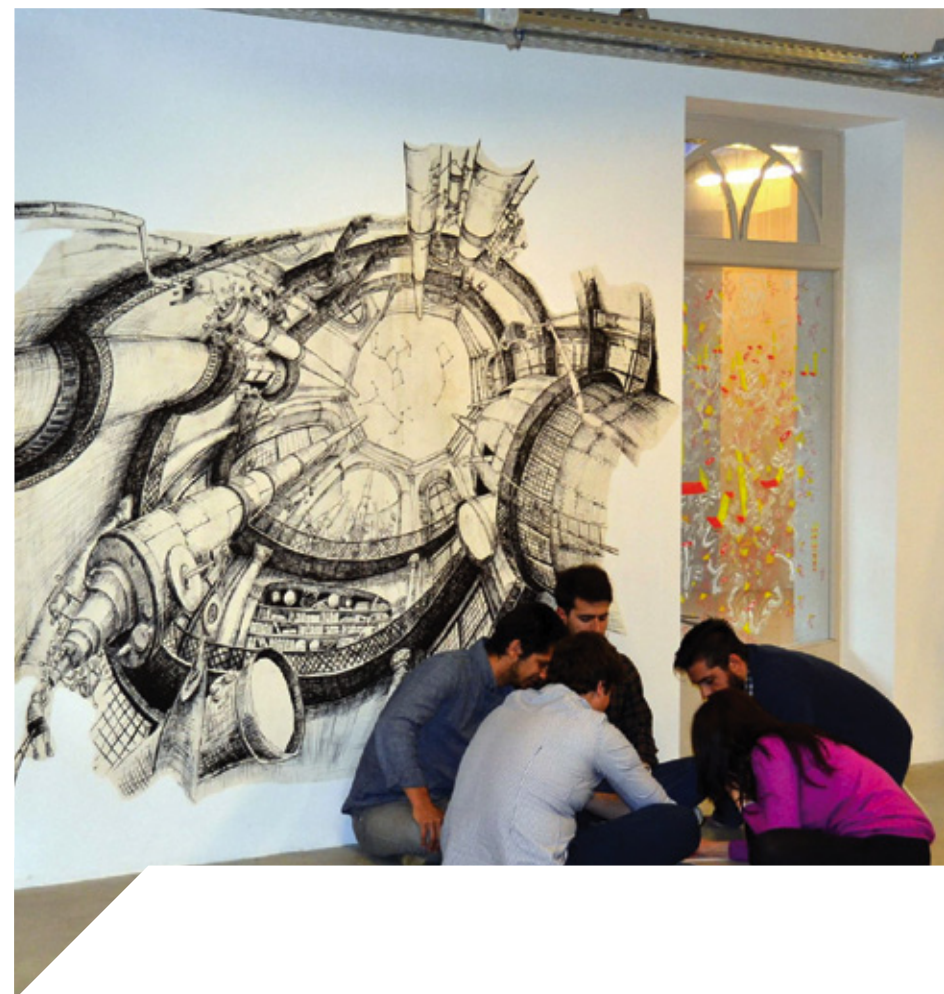
Realização de 12 feiras, mais três do que em 2014, o que representa um crescimento de 33%.

Realização de mais de 40 eventos e congressos.

Receitas com aluguer de espaços cresceram 18%, com a seguinte distribuição:

Grande Nave: + 13%

Grande Auditório: + 44%



2.3. COMPROMISSOS DO PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO

No decurso de 2015 foram iniciadas 80 ações constantes no Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026.

Destacamos as seguintes:



AÇÕES DO PEDE_BRAGA REALIZADAS EM 2015 (8 AÇÕES)

- Criação do Espaço do Investidor
- Criação do GeoPortal Empresarial de Braga
- Requalificação / reconversão de competências TIC
- Parceria com Hospital de Braga e 2CA e Startup Braga
- Ligação do Espaço do Investidor ao Gabinete de Acolhimento a Estrangeiros
- Levantamento espaços disponíveis para localização de novos negócios
- Revisão dos horários de abertura do comércio
- Criação do guia do investidor
- Criação de brochuras InvestBraga multilíngue
- Associar os jogos do Braga a missões económicas

AÇÕES RELEVANTES EM CURSO, LANÇADAS EM 2015 (15 AÇÕES)

- Previsão do Innovation Arena em sede de PDM
- Assinatura do protocolo de cooperação entre a InvestBraga e o INL para dinamização do Nanoparque
- Assinatura do protocolo de cooperação entre a InvestBraga, a Escola de Ciências da Saúde e a UMinho para criação de startups Medtech
- Desenvolvimento do Site e app 'I shop Braga'
- Conceptualização do 'Braga Card'
- Desenvolvimento do site de turismo de Braga
- Início do processo de redefinição dos roteiros turísticos a operadores
- Apoio à criação de um campo de golfe de referência
- Projeção da requalificação do Parque de Exposições de Braga
- Desenvolvimento de projetos de requalificação urbana e das zonas industriais (PEDU e Pre-Qualificação zonas industriais)



Consulte as ações e o ponto de execução do PEDE_Braga na página 66



3. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

3. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

3.1 INTRODUÇÃO

A dinamização económica e a atração de investimento tem como principal objetivo atrair e localizar, no concelho, investidores e empreendedores que valorizem e cresçam a atividade económica da região.

3.2 ESTRATÉGIA



Os objetivos estratégicos para a Dinamização Económica e Atração de Investimento são:

- Atração de empresas nos diferentes sectores de atividade, na indústria, no comércio, nos serviços ou mesmo no sector primário, que valorizem o investimento local e promovam o crescimento do VAB e do emprego na região;
- Promover o desenvolvimento de atividades económicas, de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do PIB da região, as exportações e o emprego qualificado;
- Promover o desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em sectores chave do Concelho, procurando promover a inovação das atividades com forte *know how* na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);
- Acompanhamento/monitorização da implementação do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico.

3.3 ATIVIDADES E RESULTADOS ALCANÇADOS 2015

Dinamização Económica e Atração de Investimento		
OBJETIVOS	METAS	REAL
Atrair investimento para Braga, que mantenha e crie emprego	Investimentos realizados por investidores externos, nacionais e internacionais = 10	10
Atrair empresários e empreendedores nacionais e internacionais	Nº de atendimentos no espaço do investidor = 100	100
	Nº de investidores ou projetos apoiados/agilizados = 50	93
Custos de contexto - casos concretos resolvidos, regimes ou procedimentos eliminados ou atenuados	nº 5	18
Colocar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do município	Nº de visitas de embaixadores a Braga = 10	9
Visitas às empresas locais de referência e nomeação de Embaixadores	nº 12	12

No decurso do ano de 2015, a Área de Dinamização Económica e de Atração de Investimento da InvestBraga recebeu investidores promotores de mais de 100 projetos de investimento, dos quais acompanhou e apoiou 93 projetos de investimentos em diversos setores de atividade.

Do total dos projetos trabalhados, 12 são de origem internacional ou em empresas multinacionais presentes em Portugal, que pretendem expandir as suas unidades e escritórios. São maioritariamente projetos de média e grande dimensão, de base industrial e do setor dos serviços.

Os restantes 81 projetos são de origem local e nacional. São projetos de diferentes dimensões e desenvolvem-se em múltiplos setores de atividade, desde o setor primário, indústria, serviços, comércio e turismo. São projetos em diferentes fases de desenvolvimento, e de diferentes tipos de promotores, desde a fase de ideia à empresa madura que pretende iniciar uma nova fase de investimento ou criar ou expandir para uma nova unidade.

3. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

PROJETOS LOCAIS E NACIONAIS POR SETOR DE ATIVIDADE



O acompanhamento aos processos de investimento desenvolvido pela equipa da área de dinamização económica e de atração de investimento da InvestBraga é um acompanhamento efetivo e em *continuum*, ao longo das várias fases e ao longo do tempo, procurando responder às necessidades próprias da evolução do processo de investimento.

Os serviços prestados pela InvestBraga no decurso de 2015 foram também muito diversos, visando responder às necessidades identificadas pelos investidores, através dos serviços prestados no âmbito do Espaço do Investidor:

- **Apoiar de informação aos investidores sobre a criação de empresas,**
- **Apoio na procura de espaços de localização das atividades económicas**
 - Em 2015 foram apresentadas 31 propostas de espaços de localização de atividades económicas,
- **Apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal:**
 - Em 2015 foram agilizados 11 processos de licenciamento, e acompanhados pela InvestBraga junto dos serviços da CMB 97 processos de licenciamento no âmbito do SAIR (Sistema de Apoio ao Investimento Relevante);
- **Na identificação de talento: recursos humanos e de mecanismos e apoios à contratação,**
 - Em 2015 foram apoiados quatro processos de recrutamento com quatro empresas (três novas e uma já instalada),
- **Na identificação de programas e ações de apoio à formação e de valorização de competências,**
 - Em 2015 foram lançados quatro programas de formação para desempregados, com a participação de cerca de 160 formandos requalificados para responder às necessidades das empresas,
- **Na identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais,**
 - Em 2015 apoiamos 41 projetos na procura de fontes de financiamento, junto das entidades parceiras, dos quais acompanhamos 11 projetos de investimento no âmbito do Portugal 2020, bem como na articulação com diversas

áreas de competência da Câmara Municipal de Braga, da AICEP, nas vertentes de investimento estrangeiro, com o IEFP, na identificação de talento e de oportunidades de formação, com o IAPMEI na dinamização e apoio ao investimento, bem como com as associações empresariais locais, AIMinho e ACB e com os agentes privados que concorrem para apoiar os investidores, como o caso das empresas de apoio à gestão e de consultoria em diversas áreas, banca, capitais de risco, entre outros.

3.3.1 PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA 2014-2026

O Plano Estratégico para o desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 está apresentado no ponto 1.4 deste relatório.

A implementação do PEDE_Braga é acompanhada pelo Conselho Estratégico da InvestBraga e cabe à Comissão de Acompanhamento e de Execução reunir e desenvolver a execução das ações inscritas no PEDE_Braga.

A Comissão de Acompanhamento e de Execução do PEDE_Braga é coordenada pela área de Dinamização Económica e de Atração de Investimento da InvestBraga e é composta por elementos das seguintes entidades:

- InvestBraga
- Câmara Municipal de Braga
- AIMinho
- ACB
- IEFP
- IAPMEI
- AICEP
- CCDR-N
- Universidade do Minho

Dependendo das ações em curso, são envolvidas várias entidades e atores regionais e nacionais de diversas áreas de atividades. A Comissão de Acompanhamento e de Execução do PEDE_Braga promove reuniões periódicas e extraordinárias, com todos os elementos ou com partes envolvidas em determinado ponto, no quadro das necessidades de implementação das várias ações em curso.

3.3.2 DINAMIZAÇÃO DO ESPAÇO DO INVESTIDOR

Em 2015 a InvestBraga dinamizou o Espaço do Investidor, uma loja de atendimento aos investidores e empreendedores que pretendem criar ou expandir os seus negócios, ao prestar serviços de apoio e de suporte para a atração e fixação do investimento local, nacional e internacional no município de Braga.

Assume-se como uma *One Stop Shop* ou 'Via Verde para o Investimento' que reúne os serviços e as ações necessárias para promover a atração e apoiar a criação e a fixação de investimentos e de novos negócios em Braga.

No decurso de 2015 foram realizados cerca de 100 atendimentos a potenciais investidores e desenvolvidas as seguintes atividades e serviços de apoio ao investimento:

1. Apoiar os investidores na criação das empresas
2. Na procura de espaços de localização das atividades económicas
3. No apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal
4. Na identificação de talento: recursos humanos e de mecanismos e apoios à contratação
5. Na identificação de programas e ações de apoio à formação e de valorização de competências
6. Na identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais

Os incentivos disponíveis para apoio ao investimento podem ser de diferentes origens e âmbitos:

- a) Incentivos Municipais: Regulamento de benefícios e incentivos
- b) Incentivos Nacionais: Portugal 2020, Norte 2020, e incentivos de apoio ao emprego e à qualificação
- c) Incentivos Europeus



Consulte as ações e o ponto de execução do PEDE_Braga na página 66

3.3.3 DIPLOMACIA ECONÓMICA

3.3.3.1 - VISITAS DE EMBAIXADORES ACREDITADOS EM PORTUGAL A BRAGA

No âmbito das ações de diplomacia económica entre Braga e outros países, a InvestBraga em 2015 endereçou convites aos Embaixadores estrangeiros em Portugal, para visitar Braga e reunirem com os atores económicos, científicos e culturais, potenciando o contacto com atores territoriais e com a estratégia e iniciativas da InvestBraga. O objetivo desta iniciativa é a exploração de novas formas de cooperação entre o país representado pelo Embaixador e Braga e, consequentemente, a atração de investimento estrangeiro e criação de novos postos de trabalho no concelho.

No decurso de 2015 foram organizadas visitas a Braga de nove Embaixadores estrangeiros em Portugal:

Kirsty Hayes Reino Unido	5 de Fevereiro de 2015
Renato Varriale Itália	06 de Março de 2015
Thomas Stelzer Áustria	14 de Abril de 2015
Jaime Durán Hernando República Dominicana	18 de Junho de 2015
Michael Suhr Dinamarca	02 de Julho de 2015
Ulrich Brandenburg Alemanha	07 de Julho de 2015
Yoon Lee Coreia do Sul	09 de Setembro de 2015
Josef Adamec Eslováquia	16 de Outubro de 2015
Outi Holopainen Finlândia	27 de Outubro de 2015

3.3.3.2 MISSÕES EMPRESARIAIS

Durante o ano de 2015, foram realizadas, em parceria com o Sporting Clube de Braga e a Associação Industrial do Minho, duas iniciativas empresariais, no estrangeiro, resultado de uma ação prevista no PEDEBraga. Esta ação consiste em aliar as deslocações do Sporting Clube de Braga, para a participação nas competições europeias, com o intuito da promoção de negócios e de iniciativas de *networking business to business*, no estrangeiro, entre empresários de Braga e empresários locais.

O objetivo desta ação é o de maximizar o canal de relacionamento empresarial, promover negócios entre empresários locais e atrair de investimento internacional para Braga, numa lógica de potenciar os custos de contexto dos empresários que costumam deslocar-se ao exterior para assistir aos jogos do clube.

Desta iniciativa resultaram duas ações concretas, em Marselha (França), nos dias 4 e 5 de Novembro, e em Groningen (Holanda), no dia 10 de Dezembro.

Relativamente à missão empresarial a Marselha, participaram dez empresários de Braga. Nesta missão, os participantes foram recebidos pelo Cônsul Geral de Portugal em Marselha e reuniram com representante da ARII PACA – Agência Regional para a Inovação e Internacionalização das Empresas da Provence, Alpes e Côte d’Azur.

Na deslocação à Holanda, participaram cerca de oito empresários de Braga que tiveram oportunidade de reunir com o Vice-Presidente da Câmara Municipal de Groningen bem como com empresas do Business Club do FC Groningen. Todos os participantes tiveram ainda a oportunidade de visitar uma empresa local do setor automóvel bem como de assistirem a uma apresentação da Enterprise Europe Network.

3.3.3.3 - 2.º FÓRUM DA UNIÃO DE EXPORTADORES DA CPLP

O 2º Fórum da União de Exportadores da CPLP foi uma iniciativa conjunta da União de Exportadores da CPLP (UE-CPLP) e da Confederação Empresarial da CPLP (CE-CPLP), em parceria com a InvestBraga e com a Câmara Municipal de Braga.

O 2º Fórum da União de Exportadores da CPLP realizou-se em Braga, nas instalações do Parque de Exposições de Braga, e teve como destinatários empresários de diversos setores de atividade e entidades oficiais e públicas, consistindo num projeto integrado que visa constituir uma verdadeira plataforma de negócio e cooperação, que fomente a criação de condições que permitam a criação e consolidação de um espaço permanente de apoio à atividade do empresariado da União dos Exportadores da CPLP estimulando as exportações e a sua internacionalização.



A InvestBraga colaborou com a UE-CPLP no desenvolvimento de um programa de atividades complementar ao Fórum, com o intuito de envolver e potenciar contactos entre o tecido empresarial e as delegações dos países da CPLP que participaram no Fórum. As delegações dos países envolvidos visitaram as instalações de diversas empresas de Braga, o que permitiu às empresas explorar oportunidades de negócio e às delegações contactar com alguns dos melhores exemplos da atividade económica desenvolvida no concelho.

3.3.3.4 - VISITA A EMPRESAS DE REFERÊNCIA DO CONCELHO

A InvestBraga promove visitas mensais a empresas de referência de Braga, com o objetivo de dar a conhecer os casos de sucesso da região dos diversos setores de atividade do concelho.

Em 2015 foram 12 as empresas de referência visitadas:

- Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.,
- Grupo Casais,
- Stokvis Celix Portugal Unipessoal, Lda.,
- Concentrix,
- Edigma, S.A.
- Grupo dst,
- Torrestir -Transportes Nacionais e Internacionais, S.A.
- Bramp - Metais e Polímeros de Braga, Lda.,
- Delphi Automotive Systems - Portugal, S.A.
- Escala Braga – Sociedade Gestora do Estabelecimento Hospital de Braga,
- Mário da Costa Martins & Filho, Lda.
- Cachapuz – Equipamentos para Pesagem, Lda.

3.3.3.5 - ATRIBUIÇÃO DO TÍTULO ‘EMBAIXADOR EMPRESARIAL DE BRAGA’

No contexto das visitas a empresas de referência, é normalmente atribuído o título de Embaixador Empresarial de Braga aos empresários que assumem o papel de divulgar o nome de Braga junto de stakeholders nacionais e internacionais.

A atribuição deste título visa distinguir também a empresa

pelas metas que alcançou e pelo percurso de excelência que traçou, por via do trabalho que foi desenvolvendo no setor em que atua. Há uma série de indicadores relevantes para esta distinção, entre eles o volume de negócios da empresa, o grau de internacionalização alcançado, a capacidade exportadora, a qualificação e a empregabilidade, a capacidade de inovação e de empreendedorismo demonstrados, entre outros indicadores.

Durante o ano de 2015, foram dez os representantes de empresas de referência no Concelho, a receberem o título de Embaixador Empresarial de Braga:

Empresas de referência do município:

- Johannes Sommerhäuser (Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.),
- António Carlos Rodrigues (Grupo Casais),
- Ahmed Aboulezz (Concentrix Portugal),
- Jon Castor (Edigma, S.A),
- José Teixeira (Grupo dst),
- Fernando Torres (Torrestir -Transportes Nacionais e Internacionais, S.A.),
- Constantino Silva (Bramp - Metais e Polímeros de Braga, Lda.),
- Rui Enes (Delphi Automotive Systems - Portugal, S.A.),
- Francisco Martins (Mário da Costa Martins & Filho, Lda.),
- Graça Cunha Coelho (Cachapuz – Equipamentos para Pesagem, Lda.).



3. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

3.3.4 QUALIFICA IT

A primeira edição do programa Qualifica IT foi lançada em 23 de julho de 2015. O Qualifica IT é uma iniciativa que resulta da visão estratégica e integrada da InvestBraga para a captação de investimento e para a geração de emprego, juntamente com o IEFP e a Universidade do Minho. O programa visa apoiar a captação de novos investimentos para a região de Braga, através da reconversão de competências de licenciados desempregados para promover o crescimento da oferta de novos recursos qualificados para o setor das Tecnologias de Informação e Comunicação.

A iniciativa pretende dotar os formandos com competências adequadas às necessidades das empresas da área de desenvolvimento de software, nomeadamente com formação nas principais tecnologias e linguagens de programação, atualmente utilizadas, assim nos vários tipos de aplicações.

Com a duração de sete meses, e 600 horas de formação realizada pela Universidade do Minho, o programa inclui um estágio de formação prática em contexto de trabalho de três meses, nas mais de 25 empresas que aderiram ao programa, entre as quais se destacam, por exemplo, a Siemens, a Bosch Car Multimedia Portugal, a Primavera BSS, a WeDo Technologies, a ASAP54 e a Accenture, entre muitas outras.

A primeira edição conta com 100 formandos, que vão ingressar nas empresas em abril de 2016. Está prevista a realização de uma segunda edição do programa de reconversão de mais 100 formandos, a realizar em 2016.



3.3.5 GEOPORTAL EMPRESARIAL DE BRAGA

O GeoPortal Empresarial de Braga foi lançado em 31 de julho de 2015, como ferramenta de apoio ao investimento, e visa promover a dinâmica económica do tecido empresarial local e a atração de investimento no apoio à localização de novos investimentos.

O Geoportal Empresarial de Braga permite caracterizar o tecido empresarial da região e identificar as áreas de acolhimento empresarial definidas no Plano Diretor Municipal de Braga.

A ferramenta disponibiliza funcionalidades de consulta e identificação dos espaços disponíveis em Braga para localização das atividades económicas, como armazéns, pavilhões industriais, lotes, escritórios, lojas, entre outros, identificando as suas características e cruzando outras variáveis como infraestruturas de acesso, transportes disponíveis, *utilities*, entre outras. Deste modo, os potenciais investidores podem encontrar reunidas, num só local, informações relativas aos espaços disponíveis e suas características de localização, sempre em permanente atualização.

O Geoportal Empresarial é um projeto piloto apoiado pela Comissão de Coordenação da Região Norte, designado Norteinvest. A ferramenta é gratuita e está disponível para o público em geral, com foco nos investidores e empreendedores que procuram, no concelho de Braga, a localização ideal para a instalação do seu negócio.

A sessão de apresentação pública realizada em 31 de julho de 2015, contou com a presença do presidente da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional Norte, Emídio Gomes, do presidente da InvestBraga, Carlos Oliveira do vereador da Câmara Municipal de Braga para a área de planeamento, Miguel Bandeira bem como do presidente da Câmara Municipal de Braga, Ricardo Rio. Contámos ainda com a presença de 50 pessoas no evento, entre parceiros, profissionais do ramo imobiliário, proprietários e investidores.

3.3.6 I CIMEIRA DOS EMBAIXADORES EMPRESARIAIS

Em menos de dois anos, a InvestBraga atribuiu o título de Embaixador Empresarial de Braga a 17 representantes de empresas de referência do Concelho.

A atribuição do título de Embaixador Empresarial tem como objetivo de fortalecer a imagem e divulgar os fatores de atratividade económica do município, assim como de promover a dinamização económica local e a atração de investimento relevante para Braga. Os Embaixadores Empresariais colaboram com a InvestBraga na identificação de oportunidades de investimento e de negócios que coloquem Braga no radar nacional e internacional.

A Cimeira dos Embaixadores Empresariais realizou-se a 18 de Novembro e consistiu numa sessão de trabalho na qual todos os Embaixadores Empresariais, nomeados até à data, debateram oportunidades de atração de investimento para o município.

Foram discutidas ações concretas em prol do desenvolvimento económico do Concelho e foram estabelecidas as respetivas medidas, conducentes ao alcance do objetivo. A Cimeira contou também com os contributos dos membros do Conselho Estratégico da InvestBraga.





4. STARTUP BRAGA



4. STARTUP BRAGA

4.1 INTRODUÇÃO



A Startup Braga nasceu em Maio de 2014 para se afirmar como um hub de inovação. Com o objetivo de dinamizar o ecossistema de empreendedorismo local, ao desenvolver conhecimentos e capacidades nos empreendedores, a Startup Braga constitui um suporte para a evolução tecnológica em Portugal a partir de Braga, visando contribuir para aprofundar as mais-valias e o *know how* em inovação e tecnologias reconhecidos à região a nível nacional e internacional.

A Startup Braga promove programas de pré-aceleração, aceleração e incubação, desenvolvidos num espaço de trabalho inserido num campus de 4.400m², localizado no centro da cidade de Braga – o edifício GNRation.

4.2 ESTRATÉGIA

O foco definido pela Startup Braga passa pelo apoio a projetos que desenvolvem produtos inovadores em áreas como o Web & Mobile, MedTech e Nanotech.

A Startup Braga tem também trabalhado no âmbito da captação de startups e empreendedores, apoiando e preparando-os para o desenvolvimento dos seus negócios e a apresentação dos projetos a investidores.

Tendo como parceiro a Microsoft, a Startup Braga conta também com o apoio da Fundação Luso Americana para o Desenvolvimento (FLAD) e da Caixa Capital, o que tem permitido às startups apoiadas aumentar as oportunidades de investimento a nível internacional.

A estas entidades juntam-se ainda o Laboratório Ibérico Internacional de Nanotecnologia (INL), o Hospital de Braga e a Escola de Ciências da Saúde da Universidade do Minho (que apoiam as startups no desenvolvimento dos produtos nas áreas nanotech e medtech).

Com o objetivo de contribuir para o surgimento de novos projetos empreendedores e orquestrar o ecossistema de empreendedorismo, a Startup Braga quer também potenciar ao máximo a promoção de sinergias entre os agentes dinâmicos da região. Foi neste contexto que surgiu a Rede Startup Braga: uma rede coordenada pela Startup Braga que envolve vários dos agentes anteriores na articulação de iniciativas com objetivos comuns, promovendo desta forma uma maior ligação entre as universidades, o tecido empresarial e a sociedade civil.



4.3 ATIVIDADES E RESULTADOS ALCANÇADOS 2015

STARTUP BRAGA		
OBJETIVOS	METAS	REAL
Fomentar a criação de Startups baseadas em conhecimento com elevado potencial de internacionalização.	N.º acumulado de Startups apoiadas nos programas da StartupBraga = 50	62
	N.º acumulado de Startups incubadas = 25	27
Investimento angariado	3.000.000,00 €	6.500.000,00€
Nº de presenças em iniciativas e programas internacionais das Startups apoiadas	N.º 7	25

Desde a criação e até ao final de 2015, a Startup Braga **apoiou uma rede de mais de 60 startups e mais de 160 empreendedores**, conseguindo **angariar mais de 6,5 milhões de euros** de financiamento em capital de risco e business angels.

No ano de 2015, a Startup Braga **recebeu mais de 200 candidaturas para os programas em vigor e recebeu mais de 2300 participantes nas mais de 200 horas de eventos, workshops e training sessions** desenvolvidos no ano de 2015.

Estando em constante crescimento, o ecossistema Startup Braga conta atualmente com o **apoio de 24 mentores nacionais e internacionais e a participação de 28 especialistas & founders**. Ainda neste âmbito, destaca-se o desenvolvimento de uma vasta rede que conta com 38 parcerias estratégicas e empresas scale up.

Inseridas nas estratégias de promoção de investidores nacionais e internacionais para a região e de apoiar a internacionalização das startups, a Startup Braga acolheu cinco visitas de Diplomatas e Embaixadores de todos os continentes.

A nível de imprensa, o impacto é notório considerando as notícias não só da Startup Braga mas também das startups que são parte da comunidade. Neste último ano a Startup Braga esteve **presente na imprensa nacional por mais de 50 vezes entre notícias online em papel, não esquecendo a televisão e rádio**. As startups, perfazem um total de mais de 100 notícias.



4.4 O ECOSSISTEMA STARTUP BRAGA

4.4.1 MENTORES, ESPECIALISTAS E FOUNDERS

A rede de mentores da Startup Braga é composta por empreendedores experientes que já passaram pelo ciclo de vida de uma startup e que se disponibilizam a ajudar as equipas que apoiamos nos mais diversos desafios que uma Startup enfrenta.

 <p>Celso Martinho Sapo.pt</p>	 <p>Francisco V. Zeller Netsonda</p>	 <p>Gastão Taveira Altitude</p>	 <p>Luís Moura e Silva WIT Software</p>	 <p>Rui Paiva WeDo</p>	 <p>António Murta Phatena & Enabler</p>
 <p>Carlos Oliveira Mobicomp, Pathena, SkyUber</p>	 <p>David Darsch CEO-CF</p>	 <p>Tiago Silva Lopes Odisseias</p>	 <p>João Couto Microsoft</p>	 <p>João Paulo Girbal Microsoft & SkyUber</p>	 <p>Paulo Pimenta Kuantokusta</p>
 <p>Turi Munthe Demotix</p>	 <p>Pedro Janela WyGroup</p>	 <p>Jorge Baptista Primavera</p>	 <p>José Dionísio Primavera</p>	 <p>Nuno Sousa ECS-UM & Pathena</p>	 <p>Luís Rasquilha AYR Consulting</p>
 <p>Stewart Noakes TechHub</p>	 <p>Carlos Silva Seedrs</p>	 <p>John Gale Carverlon</p>	 <p>Armando Almeida PT</p>	 <p>Ricardo Oliveira ThousandEyes</p>	 <p>Pedro Vieira GoodGuide & West To West</p>



A Rede de especialistas e Founders da Startup Braga é composta por fundadores de Startups em fase de crescimento e profissionais experientes com vasto conhecimento em áreas específicas, como mercados ou tecnologias.



Alexandre Mendes
Factory Braga



Alexandre Santos
Sonae IM



Ana Dias
Altice



António Mota Vieira
WeProductise



Benjamin Júnior
Altice Labs



João Epifânio
Meo



João Martinho Moura
TECField



Jorge Saraiva
Codangel



Pedro Carames
LinkedIn Portugal



Roberto Machado
Subvisual



Maria Cunha
BloomIdea & Josefinas



José Fernandes
Bloomidea



Luís Zamith
Subvisual



Vera Maia
Salsa & Chic By Choice



André Jordão
Foodzai e WunderCar



Marco Leal
iMobileMagic



Miguel Fonseca
EDIGMA



Daniela Cecílio
ASAP54



Jorge Pereira
Seegno LDA & UpHold



Simão Soares
SilicoLife



Rui Barroca
UX/Product Designer



Angel Garrorena
Sales Consultant & Trainer



Sandra Sick
EyeSee Solutions



Paul Boyce
PopcornMetrics.com



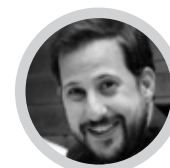
Bruno Figueiredo
HiveFlux



Vitor Dinis
PATHENA



David Trayford
TheHub.hu



Alex Barrera
Press42

4. STARTUP BRAGA

4.4.2 PARCEIROS

De forma a apoiar as startups a ultrapassar os desafios inerentes ao arranque de um negócio e potenciar as suas hipóteses de sucesso, a Startup Braga constituiu uma vasta rede de parceiros:

PARCEIROS ESTRATÉGICOS:



PARCEIROS DE CONSULTORIA ESTRATÉGICA E DE GESTÃO:

(cada parceiro dedica um número de horas para apoio presencial especializado às startups a titulo pro bono)



PARCEIROS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS:



PARCEIROS INSTITUCIONAIS:



A C B
ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
DE B R A G A



REDE SCALE UP:

(constituída por empresas de Braga internacionalmente reconhecidas, que aconselham e orientam as equipas participantes em programas da Startup Braga)



4.4.3 PROGRAMAS DESENVOLVIDOS

O programa de incubação da Startup Braga está desenhado para atrair as melhores startups nacionais e internacionais de base tecnológica, através da cedência de espaços de trabalho, do acesso a recursos e serviços de valor acrescentado fornecidos pela rede de parceiros e uma rede de mentores e especialistas nacionais e internacionais nas mais diversas áreas.

Até ao final do ano de 2015 foram integradas no programa de incubação, 27 novas startups. A este número juntam-se mais 35 projetos apoiados no âmbito de outros programas.

O programa de aceleração da Startup Braga tem-se afirmado como uma grande oportunidade para as startups. Este programa permite às equipas participantes uma ligação a mais de 50 empresários, investidores e especialistas e ainda o acesso a uma vasta rede de parceiros, workshops e a uma crescente comunidade de startups. No final do programa uma das equipas ainda têm a oportunidade de receber 100 mil euros de investimento da Caixa Capital e cinco vão participar num roadshow aos Estados Unidos da América.

Foi ainda desenvolvido um programa de pré-aceleração, em parceria com a Startup Pirates. Este é um programa intensivo de uma semana onde as equipas trabalham para identificar tecnologias inovadoras e ideias de negócio resultantes de processos de investigação. Este programa tem como objetivo fazer uma avaliação em primeira mão de projetos com elevado potencial, e ajudar a construir equipas de multidisciplinares, capazes de identificar e validar ideias de negócio.










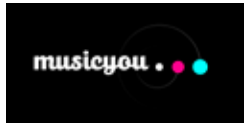
















Phase 1
DEFINE

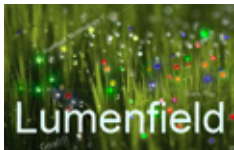
Phase 2
BUILD

Phase 3
PITCH > ROADSHOW



4.4.4 EQUIPAS APOIADAS PELA STARTUP BRAGA

 www.peekmed.com	 www.swordhealth.com	 www.getfindster.com	 https://seatwish.com/pt	 http://loqr.io/	 www.nuada.pt
 www.pepfeed.com	 http://musicyou.co/	 www.imaginando.net	 www.portlane.pt	 https://nutrium.io/	 http://www.tryhype.co/
 www.glymt.com	 www.displr.com	 www.performetric.net	 www.oncostats.io	 www.magikbee.com	 www.ypodcast.pt
 www.shairproject.com	 www.movelife.net	 www.inygon.com	 www.chargingspot.eu	 www.hunting-solutions.pt	 www.liikenhealth.com



www.lumenfield.com



www.onvirtualgym.com



www.biomode-sa.com



<https://kidefashion.com/>



www.sioslife.com



www.nnh.pt



www.congolinho.com



www.nanopaint-tech.com



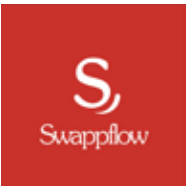
www.indotgamestudio.com



www.spinfar.com



www.icognitus.com



www.swappflow.com



<http://myrestaurant.pt>



<http://fito.me>



www.fitjustgotreal.com

BY COOL WORLD

<http://lisboacool.com>



<https://fuscaconcept.wordpress.com>

prodsmart

<https://prodsmart.com>



<http://www.eventob.com>



4.5 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

- #1 Acceleration Program Demo Day;
- 1 Missão a Londres;
- #2 Acceleration Program Kick Off;
- #2 Acceleration Program Demo Day;
- 1 Roadshow aos EUA;
- Comemoração da Semana Global do Empreendedorismo (with APBA, SEDES & Startup Braga);
- Evento WEST TO WEST (by Startup Braga) em Lisboa;
- Mais de 200h de eventos para startups, partners workshops & training sessions;
- 33 Workshops, talks & training sessions;
- 2 Sessões de esclarecimento sobre programas;
- 5 Meetups, status update events & usability sessions;
- 3 Visitas de Entidades/Associações/Empreendedores.

4.6 INICIATIVAS EXTERNAS APOIADAS PELA STARTUP BRAGA EM 2015

- Ruby meetup (by Group Buddies);
- Apresentação UCE15@StartupBraga
- Sessão DeYeastLibrary;
- AIESEC Tour @ Startup Braga;
- Startup Pirates@Braga (by Startup Braga & Startup Pirates);
- Working Ideas (by Liftoff);
- Minho Startup Coffee @ Startup Braga;
- Go Global @ Startup Braga;
- ICSOB 2015- Enterprising Cities;
- Railsgirls @ Startup Braga;
- YME @Startup Braga
- Lean Coffee Portugal @ Startup Braga;
- Wordpress meetup @ Startup Braga;
- Três reuniões da rede Startup Braga realizadas em parceria com várias entidades locais - AAUM, IEF, FBA, AIMinho, ACB, IAPMEI, UM, TecMinho, IPDJ, UCP, IEMinho, Liftoff – com vista a partilhar boas práticas e a desenvolver iniciativas de empreendedorismo conjuntas (14 de Abril; 08 de setembro e 16 de novembro).
- Cinco Visitas de embaixadores às startups (Itália, Áustria, EUA, UK e Coréia do Sul).

4.7 PARTICIPAÇÃO INTERNACIONAL

Com vista a promover a entrada das startups apoiadas em mercados internacionais, promovemos e participamos nas seguintes iniciativas:

- Missão a Londres com o apoio da Fidelidade seis Startups (PeekMed, Nuada ,SwordHealth, Findster Pepfeed e Shair).
- Missão a Austin, Texas em parceria com o a FCT onde participaram três Startups (Hype, PepFeed e Glymt).
- Roadshow pelos EUA com seis startups (Performetric, Loqr, MusicYou, PepFeed, Glymt, SeatWish).
- Outras startups com presença internacional:
 - Hype – WARP Accelerador
 - SWORD Health– Aging2.0 Global Innovation Summit (San Francisco)
 - Loqr – Web Summit
 - Nuada – Web Summit
 - Kide – Web Summit
 - Hype – Web Summit
 - DISPLR - WebSummit
 - Glymt – Andreessen Horowitz Apple Workshop
 - Shair – Wolves summit
 - SiosLife – Programa Connect







Parque de Exposições
Braga

5. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS



5. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

5.1 INTRODUÇÃO

A atividade no Parque de Exposições de Braga no âmbito da organização de Feiras, Congressos e Eventos em 2015 repartiu-se pelo Parque de Exposições e Congressos, e pelo centro da cidade de Braga, mais concretamente com a Feira do Livro.

Procuramos, sempre, organizar e acolher iniciativas alinhadas com o posicionamento estratégico da cidade no contexto nacional e internacional, apostando na diferenciação pela modernização e na divulgação das tendências, de forma a potenciar a criação de marcas e eventos únicos capazes de impulsionar o desenvolvimento económico.

5.2 ESTRATÉGIA

A unidade de Feiras, Congressos e Eventos da InvestBraga tem como missão organizar eventos de cariz económico, cultural e de entretenimento, contribuindo para o desenvolvimento económico, e para o aumento da notoriedade nacional e internacional da região de Braga.

De acordo com o proposto no Plano de Atividades, a nossa estratégia de ação em 2015 assentou nas seguintes premissas:

- aumentar a visibilidade e o reconhecimento dos eventos, a nível nacional e internacional, permitindo atrair um número significativo de agentes económicos quer de Portugal, quer estrangeiros, sobretudo do norte de Espanha.
- criar reconhecimento dos eventos de cariz económico pelos agentes, como um instrumento de dinamização económica da sua atividade;
- elevar continuamente a qualidade dos eventos organizados pela InvestBraga e/ou em parceria, através da melhoria quantitativa e qualitativa de atividades complementares associadas a cada evento, **entre outros aspetos**.

5.3 ATIVIDADES E RESULTADOS ALCANÇADOS 2015

FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS		
OBJETIVOS	METAS	REAL
Novas Feiras, Congressos e Eventos nacionais	2	3 (4U MINHO; FICIS; EXPO HABITAT)
Novas Feiras, Congressos e Eventos internacionais	1	1 (FÓRUM EXPORTADORES da CPLP)
Criação de Advisory Board para as feiras e exposições organizadas pela InvestBraga	5	5 (AGRO; VINHO VERDE FEST; EXPO HABITAT; FEIRA DO LIVRO; SALÃO AUTO)

12 feiras, mais 3 do que em 2014 => crescimento de 33%	+ de 40 eventos e congressos
+ 18% de receitas com alugueres de espaço, assim distribuído: Grande Nave: + 13%; Grande Auditório: + 44%	
Arranque do projeto de requalificação do Parque de Exposições de Braga, com execução do estudo prévio.	

5.4 FEIRAS

5.4.1 FEIRAS ORGANIZADAS PELA INVESTBRAGA

Em 2015 a Investbraga, esteve envolvida na realização de 12 feiras, das quais 6 de organização própria, a saber:

48^a AGRO - FEIRA INTERNACIONAL DE AGRICULTURA, PECUÁRIA E ALIMENTAÇÃO



A 48^a edição da AGRO – Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação, teve um crescimento de receita de 14%, repartido pelo aluguer do espaço e pela receita de bilheteira.

A AGRO em 2015 foi visitada por cerca de 100 mil pessoas durante os quatro dias da sua realização.



2^o VINHO VERDE FEST

Na sua segunda edição, o Vinho Verde Fest reuniu cerca de 100 marcas de vinho verde e diversos agentes económicos ligados à Gastronomia, bem como um conjunto de entidades e empresas do sector do turismo.

Tratando-se de um produto de nicho, com uma forte componente de demonstrações e experiências, a sua capacidade de atrair público é fundamental para o seu sucesso. Nesse sentido, e vencidas as duas primeiras edições, a Investbraga pondera a sua migração para o centro da cidade na próxima edição, tornado este festival num evento da cidade e reforçando a captação de visitantes.



EXPO HABITAT

Atenta à evolução da economia local, a Investbraga lançou em 2015 mais uma feira, a Expo Habitat. Tendo como público-alvo, todos aqueles que procuram habitação, ou que tendo pretendem executar beneficiações a Expo Habitat reuniu nesta 1ª edição cerca de 70 expositores, distribuídos pelos setores de imobiliária, materiais de construção e decoração, tendo tido sido visitada por cerca de 7 mil pessoas.



24ª FEIRA DO LIVRO DE BRAGA

Tendo como tema 'Verão Quente de 75 – 40 anos', a 24.ª Feira do Livro de Braga foi de novo realizada ao ar livre, no centro da cidade, consolidando a oportuna decisão tomada na edição anterior pela Investbraga e pela Câmara Municipal de Braga.

Este é um evento da responsabilidade da InvestBraga e que conta com a colaboração da Câmara Municipal, através do seu pelouro da Cultura, para a organização do Programa Cultural do Evento.



2º SALÃO AUTO DE BRAGA

A segunda edição do Salão Auto de Braga ficou marcada pela forte adesão das marcas e do público.

Mantendo a matriz que esteve na sua génese, a edição conseguiu reunir um total de 27 marcas, todas elas a exporem viaturas novas, às quais se juntou um conjunto significativo de empresas de equipamentos, num total de 50 expositores. Como novidade esta edição apresentou um setor dedicado às motos.

Tal como na edição anterior, o piso superior da grande nave foi dedicado aos veículos clássicos e de competição. Na zona exterior para além da presença das viaturas usadas, foi criada uma zona de demonstrações e de perícia.

Todos estes atrativos permitiram atingir as 12 mil visitas durante os três dias da sua realização.

5ª EXPO ANIMAL

Realizada em parceria com o Clube Português de Canicultura e com o Clube Português de Felinicultura, a Expo Animal confirmou nesta sua quinta edição a sua importância no panorama nacional e internacional deste tipo de eventos.

Com a inclusão de uma área destinada aos animais exóticos, e de uma outra para demonstrações ao vivo, esta edição da Expo Animal cresceu 13% em termos de receita e 19% em número de visitantes.



5.4.2 FEIRAS DE ORGANIZAÇÃO EXTERNA

Refletindo a aposta na captação de organizadores externos, em 2015 duplicamos as feiras realizadas por operadores externos. Assim, às já habituais Braga Noivos, Feira de Stocks, e Made in Fábrica, acrescentamos as feiras 4U Minho, FICIS e o Fórum Exportadores da CPLP, perfazendo o total de seis.

BRAGA NOIVOS



4U MINHO – FEIRA DE OFERTA EDUCATIVA E FORMATIVA



FICIS – FÓRUM INTERNACIONAL DAS COMUNIDADES INTELIGENTES E SUSTENTÁVEIS



FÓRUM EXPORTADORES DA CPLP



5.5 CONGRESSOS

A escolha do Grande Auditório e espaços adjacentes como local para a realização de congressos e de iniciativas de suporte às feiras registou em 2015 um forte incremento.

Este desempenho comprova o elevado potencial desta infraestrutura, e a pertinência das obras de requalificação previstas realizar, as quais vão seguramente impulsionar esta componente de negócio, atraindo novos clientes e reforçando o posicionamento da cidade de Braga como destino de Turismo de negócios.



5.6 EVENTOS

Espelhando a versatilidade e polivalência das suas instalações a Investbraga acolheu e apoiou a organização de diversos eventos.

Desde a música, ao teatro e passando pelo desporto, foram mais de três dezenas as iniciativas que em 2015 nos preferiram como espaço para as acolher.



Estes são os eventos de maior destaque que se realizaram em 2015, nas vertentes do desporto, música, teatro, espetáculos e outras áreas:

- Campeonatos Nacionais de Atletismo em Pista Coberta
- Encontro de Grupos de Reis
- Carnaval Infantil
- "Os Músicos de Bremen"
- Music 4 ALLIANCE - Evento de Cultura Japonesa
- II Momentum Broadway
- Concurso Nacional de Leitura
- 18º Galardões "A Nossa Terra"
- 2º Encontro de Colaboradores da C.M.B. e Empresas Municipais
- 30º Aniversário da Associação dos Antigos Alunos da Escola Industrial e Comercial de Braga
- Bienal Bang !!
- "Cinderela"
- S. João de Braga - Espaço de Diversão
- Braga Zumba Party
- "As Marias"
- 2ª Gala Alunos de Apolo - "Dança com as estrelas de Braga"
- Fundação Montepio - "Frota Solidária"
- Freestyle Motocross 2º International Show Braga
- 16ª Festa do Cinema Francês
- 33º National Committee of The European Youth Parliament in Portugal
- 12 Horas Slot Car de Braga
- 2º Concurso de Bandas Filarmónicas
- 11º Braga Tuning Motorshow Inverno
- AAUM - Récita 1º de Dezembro
- Festa de Natal da EPB
- Festa de Natal Colégio D. Pedro V
- Festa de Natal "A Bugalha"

5.7 RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

A unidade de Feiras, Congressos e Eventos em 2015 estabeleceu ligação com parceiros estratégicos que ajudaram a mais facilmente atingir os objetivos a que a InvestBraga se propôs.

No que se refere às relações institucionais importa enumerar as relações de cooperação com as seguintes entidades associadas aos respetivos eventos:

AGRO – FEIRA INTERNACIONAL DE AGRICULTURA, PECUÁRIA E ALIMENTAÇÃO



VINHO VERDE FEST

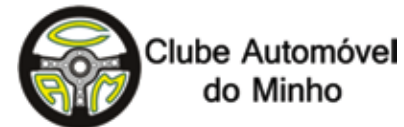


EXPO HABITAT



FEIRA DO LIVRO DE BRAGA



SALÃO AUTO DE BRAGA

EXPO ANIMAL

FEIRAS DE TERCEIROS



6. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

BALANÇO EM 31.12.2015

Unidade: Euros

RUBRICAS	Notas	Datas	
		31.12.2015	31.12.2014
ACTIVO			
Activo não corrente			
Activos fixos tangíveis	8	604 023,55	698 460,85
Activos intangíveis	7	444,58	661,26
Outros Activos financeiros	15,2	1 131,05	468,05
		605 599,18	699 590,16
Activo corrente			
Clientes	15.2	119 663,60	80 965,64
Adiantamentos a fornecedores	15.2	745,38	
Estado e outros entes públicos	15.3		20 881,66
Outras contas a receber	15.2	8 448,53	120 047,43
Diferimentos	18,6		65 000,00
Caixa e depósitos bancários	4.1	238 039,62	142 139,09
		366 897,13	429 033,82
Total do ACTIVO		972 496,31	1 128 623,98
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
CAPITAL PRÓPRIO			
Capital realizado		175 000,00	175 000,00
Prémios de emissão		219 127,47	219 127,47
Resultados transitados		(593 039,09)	(702 870,18)
Outras variações no capital próprio	12.2	432 257,79	522 774,84
Resultado líquido do período		89 977,50	109 831,09
Total do Capital Próprio		323 323,67	323 863,22
PASSIVO			
Passivo não corrente			
Outras contas a pagar	15.2	144 412,12	168 473,62
		144 412,12	168 473,62
Passivo corrente			
Fornecedores	15.2	347 869,43	295 751,57
Estado e outros entes públicos	15.3	40 099,28	28 948,24
Outras contas a pagar	15.2	111 915,04	227 808,18
Diferimentos	18.6	4 876,77	83 779,15
		504 760,52	636 287,14
Total do Passivo		649 172,64	804 760,76
Total do Capital Próprio e do Passivo		972 496,31	1 128 623,98

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS DO PERÍODO FINDO EM 31.12.2015

Unidade: Euros

RENDIMENTOS E GASTOS	Orçamento	2015 Real
Vendas e serviços prestados	+ 1 080 550,61	1 156 047,10
Subsídios à exploração	+ 342 687,20	380 722,17
Fornecimentos e serviços externos	- (713 818,25)	(738 604,21)
Gastos com pessoal	- (629 170,05)	(646 823,65)
Imparidades de dívidas a receber (perdas/reversões)	-/+ (5 100,00)	(9 703,86)
Outros rendimentos e ganhos	+ 122 535,38	119 607,81
Outros gastos e perdas	- (36 456,84)	(34 345,94)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	= 161 228,05	226 899,42
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	-/+ (125 533,70)	(124 896,19)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	= 35 694,35	102 003,23
Juros e rendimentos similares obtidos	+	
Juros e gastos similares suportados	-	
Resultado antes de impostos	= 35 694,35	102 003,23
Imposto sobre rendimento do período	-/+ 24 473,81	(12 025,73)
Resultado líquido do período	= 60 168,16	89 977,50





7. ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA



7. ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

7.1 RENDIMENTOS E GANHOS

Os rendimentos obtidos no ano de 2015 perfizeram um total de 1 661 920,22 euros distribuídos pelas rúbricas a seguir discriminadas correspondendo a uma execução orçamental de 107,51% do valor orçamentado.

Rendimentos	2015	Execução	Desvio	2014	Desvio ano anterior
	Orçamento				
Prestações de serviços	1 080 550,61	1 156 047,10	75 496,49	904 579,51	251 467,59
Subsídios à exploração	342 687,20	380 722,17	38 034,97	468 549,08	-87 826,91
Reversões		5 543,14	5 543,14	882,32	4 660,82
Outros rendimentos e ganhos	122 535,38	119 607,81	-2 927,57	125 625,06	-6 017,25
Juros e rendimentos similares obtidos			0,00	1 044,31	-1 044,31
Total	1 545 773,19	1 661 920,22	116 147,03	1 500 680,28	161 239,94

As prestações de serviços registaram uma execução de 106,99% do valor orçamentado registando uma variação de 27,80% do valor de 2014.

Os subsídios à exploração apresentam uma execução orçamental de 111,1% registando um decréscimo de 18,74% relativamente a 2014.

Durante o ano de 2015 foram concedidos pelo Município subsídios à exploração no montante de 330 000,00 euros. O montante dos subsídios à exploração concedidos pelo Município registou um decréscimo de 29,27% relativamente a igual período do ano transato, sendo esse decréscimo devido ao fim do Contrato Programa para o Arranjo Urbanístico do Parque de Exposições de Braga e do empréstimo contraído no Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (Portugal), S.A. em 28 de dezembro de 2009.

No período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2015 foram concedidos pelo IEFEP subsídios Estágio Emprego no montante de 23 722,17 euros relativos à contratação de quatro estagiários.

No 2.º trimestre de 2015 a Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento (FLAD) atribuiu um subsídio no valor de 27 000,00 euros, destinado a apoiar as atividades programadas para 2015 pela Startup Braga.

A rubrica de outros rendimentos e ganhos registou um nível de execução acumulado de 97,6% relativo à contabilização da imputação de subsídios para investimento correspondentes às quotas das depreciações e amortizações dos respetivos investimentos e aos juros de mora na cobrança de receitas da feira semanal.



7.2 GASTOS E PERDAS

Os gastos suportados no período ascenderam a 1 559 916,99 euros distribuídos pelas rubricas a seguir discriminadas correspondendo a uma execução orçamental de 103,30% do valor orçamentado.

Gastos	2015	Execução	Desvio	2014	Desvio ano anterior
	Orçamento				
Fornecimentos e serviços externos	713 818,25	738 604,21	24 785,96	633 239,14	105 365,07
Gastos com o pessoal	629 170,05	646 823,65	17 653,60	566 518,52	80 305,13
Imparidade de dívidas a receber	5 100,00	15 247,00	10 147,00	16 845,36	-1 598,36
Gastos de depreciação e amortização	125 533,70	124 896,19	-637,51	125 659,94	-763,75
Outros gastos e perdas	36 456,84	34 345,94	-2 110,90	33 853,66	492,28
Juros gastos similares suportados				1 072,05	-1 072,05
Total	1 510 078,84	1 559 916,99	49 838,15	1 377 188,67	182 728,32

A rubrica de Fornecimentos e serviços externos teve uma execução de 103,47% do valor previsto para o ano de 2015 registando um acréscimo de 16,64% relativamente ao ano anterior.

A rubrica de Gastos com o pessoal teve uma execução de 102,81% do valor previsto para o ano de 2015 registando um acréscimo de 14,18% relativamente ao ano anterior. O referido acréscimo de gastos com o pessoal deveu-se sobretudo aos

estagiários afetos à área de Desenvolvimento Económico e atração de Investimento e à StartupBraga.

A rubrica Gastos de Depreciação e de Amortização registou um nível de execução de 99,49%, que engloba gastos relativos às quotas das depreciações e amortizações dos investimentos realizados.

7.3 RESULTADOS

A rubrica Resultados antes de impostos apresenta o valor de 102 003,23 euros.

Os impostos sobre o rendimento do período foram de 12 025,73 euros com o seguinte detalhe:

RAI	102 003,23
Valores a acrescentar	25 336,66
Valores a deduzir	123,00
Lucro tributável	127 216,89
Prejuízos fiscais dedutíveis	84 803,03
Matéria colectável	42 413,83
Impostos:	
IRC	8 906,90
Derrama	1 908,25
Tributação autónoma	1 210,58
Total de impostos	12 025,73
Resultado líquido	89 977,50

O resultado líquido do período que apresenta o valor de 89 977,50 euros representa um nível de execução orçamental de 149,54%.



8. FACTOS RELEVANTES OCORRIDOS APÓS O TERMO DO EXERCÍCIO

Não ocorreram acontecimentos subsequentes que impliquem ajustamentos e, ou divulgação nas contas do exercício.



9. EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA EMPRESA

Apesar de algumas incertezas relativamente ao período em que irão decorrer as obras de requalificação das nossas instalações no sentido de dotar o espaço com todas as condições para a realização de feiras, congressos e eventos, em 2016 são esperados resultados positivos conforme Instrumentos de Gestão Previsional que preveem um resultado líquido do período de 5 892,94 euros.



10. OUTRAS CONSIDERAÇÕES

Ao abrigo do artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais, informamos que a IB- Agência para a Dinamização Económica, E.M. não tem quotas ou ações próprias adquiridas ou alienadas, como não tem qualquer tipo de dívida em mora ao fisco ou à Segurança Social.

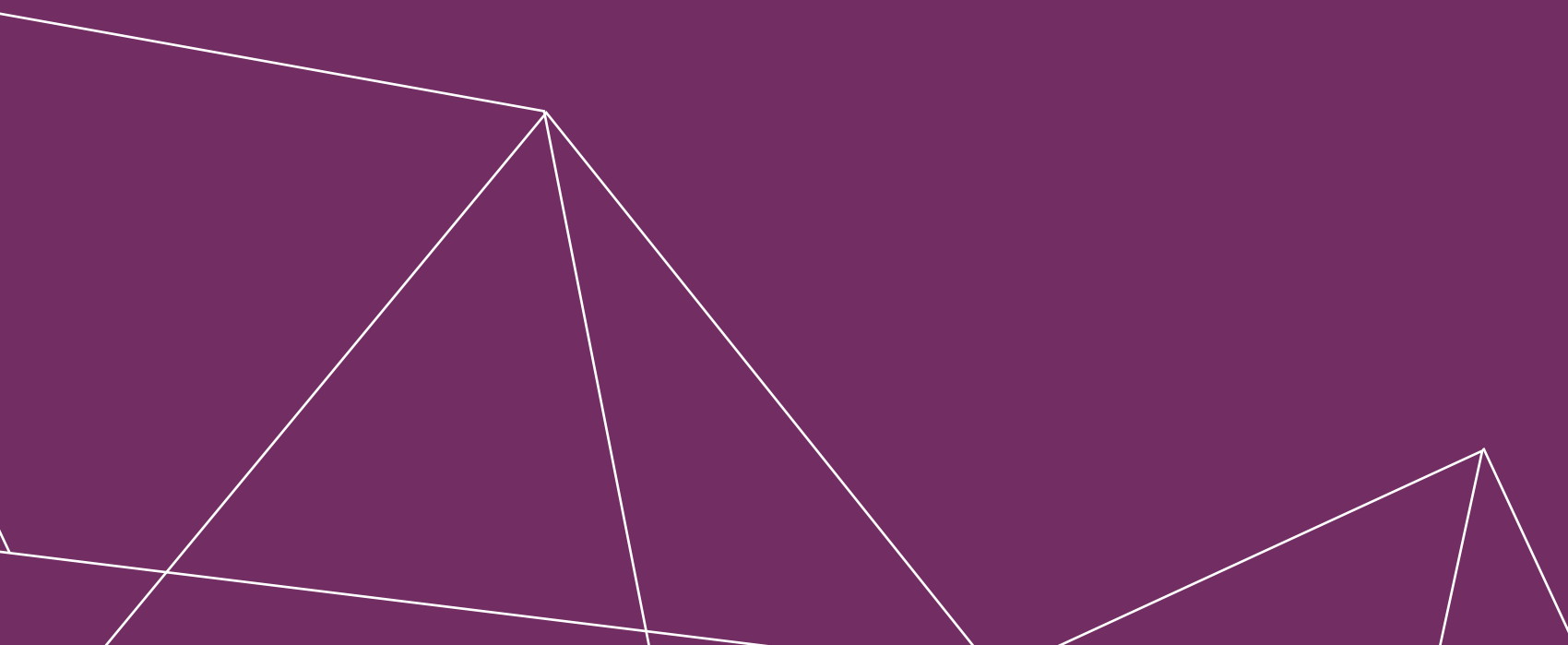


11. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Em conformidade com as disposições legais e estatutárias em vigor, propõe-se que os resultados apurados no período no montante de 89 977,50 euros, sejam transferidos para a conta de resultados transitados, para cobertura de prejuízos transitados de períodos anteriores.



12. PONTO DE SITUAÇÃO DA EXECUÇÃO DO PEDE_BRAGA 2014-2026



12. PONTO DE SITUAÇÃO DA EXECUÇÃO DO PEDE_BRAGA 2014-2026

ÁREA	N.º / REF ^a	AÇÃO	EXECUÇÃO
------	---------------------------	------	----------

INDÚSTRIA	1	Criar o “Innovation Arena” - Área de inovação que visa a criação de um ambiente vibrante para empresas inovadoras e tecnológicas com condomínios partilhados, procurando promotores Privados e empresas âncora – Ligação UMinho / INL	Em execução
	2	Criação do “Espaço do Investidor	Realizado
	3	Criação de novo parque empresarial junto ao aeródromo e autódromo que privilegia a fixação de empresas ligadas aos setores automóvel e aeronáutico	Em execução
	4	Apostar na Diplomacia Económica em Braga	Em execução
	5	Acelerar o licenciamento zero para setores/ atividades ambientalmente sustentáveis e identificados como críticos na estratégia de desenvolvimento económico	Em execução
	6	Criar um portal de georeferenciação dos parques industriais e empresariais existentes (empresas residentes, espaços disponíveis, preços de vendas e arrendamento indicativos).	Realizado
	7	Incrementar a oferta de recursos especializados em áreas TICE e saúde orientados para I&D através do acréscimo do número de vagas disponíveis nas instituições de ensino da cidade/ região	Em execução
	8	Requalificação/conversão de competências da força de trabalho através da criação de cursos /programas direcionados às competências técnicas de suporte à indústria TICE	Em execução
	9	Potencializar o INL através da fixação de empresas satélite/startup e tornando-o num Nanoparque	Em execução
	10	Intervir através da política fiscal disponível e ação direta de forma a desincentivar terrenos e edifícios não ocupados nos parques industriais, empresariais e centro histórico	Em execução
	11	Definir mecanismos Público-Privados de criação de fundos de requalificação urbana	Em execução
	12	Criar/regenerar um novo parque industrial com condições de excelência e que permi-	

ÁREA	N.º / REF ^a	AÇÃO	EXECUÇÃO
------	---------------------------	------	----------

INDÚSTRIA		ta beneficiar do cais de cargas e descargas ferroviário	Por iniciar
	13	Analisar a possibilidade de implementação de zona tax free ou lower tax	Por iniciar
	14	Reforçar a parceria do Hospital de Braga com Centro Clínico Académico da UMinho para avançar com a investigação clínica para centros de fase 1 e captar, assim, interesse da indústria farmacêutica	Em execução
	15	Criar o gabinete de acolhimento de estrangeiros (para apoio com arrendamento, utilities, fiscal) a implementar no espaço do investidor	Realizado
	16	Fomentar o turismo sénior/saúde com o reforço da oferta que consolida o espaço disponível no HB, o Gerês e a gestão hoteleira	Por iniciar
	17	Incrementar o número de formados em geriatria	Por iniciar
	18	Criar, na UMinho, uma estrutura de formação complementar/reciclagem no âmbito das TICE	Em execução
	19	Promover startups de tecnologias médicas em articulação com o hospital e a escola das ciências da saúde	Em execução
	20	Promover a atração de empresas medtech e pharma	Em execução
	21	Transformar um edifício icónico da cidade com aplicação de tecnologia de ponta com funcionalidades várias de forma a demonstrar as capacidades do setor na cidade	Por iniciar
	22	Atrair investidores para a criação de um novo parque temático para a cidade baseado, p.e., em jogos digitais	Por iniciar
NEARSHORING E CENTROS DE SERVIÇOS PARTILHADO	23	Contactar os players em território nacional na área do Nearshoring e Serviços Partilhados	Em execução
	24	Contactar players internacionais do setor e apresentar Braga como uma localização de excelência	Por iniciar
	25	Inventariar os espaços disponíveis com ca-	

12. PONTO DE SITUAÇÃO DA EXECUÇÃO DO PEDE_BRAGA 2014-2026

ÁREA	N.º / REF ^a	AÇÃO	EXECUÇÃO
NEARSHORING E CENTROS DE SERVIÇOS PARTILHADO		pacidade de albergar mais de 100 postos de trabalho, bem como os preços de referência e condições	Realizado
	26	Inventariar as competências linguísticas da cidade e apresentação estruturada	Em execução
	27	Realizar ações de divulgação e promoção em feiras internacionais enquanto destino nearshoring (CCDRN e AICEP)	Por iniciar
COMÉRCIO	28	Lançar um concurso de ideias/estudo de reconversão funcional de centros comerciais de 1ª geração	Em execução
	29	Atrair lojas representantes de marcas de referência – lojas âncora	Em execução
	30	Promover a requalificação urbana da Av. da Liberdade (alargamento dos passeios reduzindo a área de circulação automóvel)	Em execução
	31	Promover a requalificação do Mercado Municipal	Em execução
	32	Implementar medidas para a manutenção de cidade “zelosamente” limpa, arrumada e “trendy”	Em execução
	33	Promover a revisão dos horários de abertura do comércio ao público	Em execução
	34	Criar iniciativas de reforço da animação de rua	Em execução
	35	Promover a abertura do Theatro Circo à cidade e incremento da programação (esperar efeito de spill over)	Em execução
	36	Elaborar um “mapa de ordenamento comercial”	Por iniciar
	37	Incentivar o desenvolvimento do comércio que promova o património histórico e religioso (atividades tradicionais da cidade)	Por iniciar
	38	Promover a melhoria do espaço público, com intervenção para minimizar os períodos de mau tempo	Por iniciar
	39	Realizar uma parceria com UMinho para eventos de estudantes no centro da cidade	Por iniciar

ÁREA	N.º / REF ^a	AÇÃO	EXECUÇÃO
COMÉRCIO	40	Desafiar as associações locais a promoverem cursos intensivos de línguas, a preços acessíveis, para colaboradores do comércio tradicional	Em execução
	41	Criar site e app “I Shop Braga” de promoção do comércio de Braga	Em execução
	42	Captar alguns serviços para o centro da cidade e preenchimento de espaços devolutos	Em execução
	43	Criar uma Unidade de Gestão Integrada do centro urbano	Por iniciar
TURISMO	44	Criar o bilhete único de museus	Em execução
	45	Entrar em contacto com operadores de roteiros Lisboa / Fátima / Santiago e operadores aéreos low cost	Em execução
	46	Entrar em contacto com operadores de cruzeiros e stakeholders portugueses do setor	Em execução
	47	Criar o Site Turismo de Braga (Welcome Braga ou Visitbraga)	Em execução
	48	Criar e promover o Certificado de Qualidade (100% Braga)	Por iniciar
	49	Criar um cartaz de eventos sazonalmente distribuídos	Em execução
	50	Promover a redefinição (“lifting”) dos roteiros / “Braga experience” (património, religioso, natureza)	Em execução
	51	Criar guias nativos	Em execução
	52	Criar planos de comunicação	Por iniciar
	53	Criar um plano de marketing: redefinição da oferta (Romana-Barroca; Religioso; natureza) e segmentação, canais de distribuição e análise dos mercados alvo	Por iniciar
	54	Criar uma campanha de marketing (“massas”)	Por iniciar
	55	Promover a recuperação do Elétrico	Por iniciar
	56	Apoiar a criação de um Campo de Golfe de referência	Em execução

ÁREA	N.º / REF.ª	AÇÃO	EXECUÇÃO
AÇÕES DE ÂMBITO CULTURAL COM IMPACTO ECONÓMICO	57	Promover a atração de investimento em infraestrutura de turismo icónica (hotel/parque de atrações)	Por iniciar
	58	Investir em simpósios de cultura anuais para “invadir” a cidade de obras de arte	Em execução
	59	Mapear os agentes culturais da cidade e colocá-los em rede, utilizando os espaços disponíveiscom diversidade de oferta	Em execução
	60	Criar um espaço informal para proporcionar oencontro entre empreendedores no edifício GNRation	Em execução
	61	Promover um festival de artes plásticas – performance em todos os meses de primavera e verão e considerar um festival anual, à semelhança do “NOS Alive” na música	Por iniciar
	62	Criação de um centro de informação cultural no centro histórico da cidade (à luz do que já existe para o turismo)	Por iniciar
	63	Criação de um museu de arte contemporânea	Por iniciar
	64	Criação de uma escola superior de artes, especializada em cinema, vídeo e fotografia e design digital	Por iniciar
	65	Promover a leitura de contos, poesia e literatura infantil nos cafés centrais, creches e escolas	Em execução
	66	Promover atividades de rua: teatro de rua, bibliotecas de rua, bailado de rua	
	67	Criar um guia do investidor, potenciando as parcerias existentes	Realizado
	68	Realizar o mapeamento e monitorização das empresas que se pretendem atrair para a cidade (baseado num matching entre as dimensões que procuram e as competências da cidade), tendo em consideração os setores estratégicos	Em execução
	69	Manter uma presença ativa junto do poder central, através da promoção de uma comunicação regular	

ÁREA	N.º / REF.ª	AÇÃO	EXECUÇÃO
AÇÕES TRANSVERSAIS À ATIVIDADE ECONÓMICA	70	Realizar uma brochura InvestBraga de promoção de Braga enquanto local para Investir, Trabalhar e Viver, em multilinguas (Inglês, Francês, Chinês, Coreano, Espanhol, etc)	Realizado
	71	Realizar ações de promoção de Braga junto dos embaixadores estrangeiros pelo mundo como destino de excelência para Viver, Investir e Trabalhar	Em execução
	72	Renovar a estrutura do Parque de Exposições de forma a permitir a realização de feiras e congressos internacionais, maximizando os fundos comunitários disponíveis	Em execução
	73	Atrair feiras/eventos internacionais para os setores críticos: TICE, Saúde, Engenharia, Construção e Ambiente, etc	Em execução
	74	Atrair escolas secundárias de ensino bilingue (reforço do número de vagas disponíveis)	Por iniciar
	75	Criar programas-piloto para o ensino de chinês em escolas secundárias	Em execução
AÇÕES NO ÂMBITO DE INFRAESTRUTURAS E PDM	76	Associação aos jogos no estrangeiro do SCB com a realização de missões empresariais “cirúrgicas”	Realizado
	77	Requalificação do hospital São Marcos, mercado municipal, outros	Em execução
	78	Redefinir as linhas de transporte público	Em execução
	79	Criar mais espaços de estacionamento para moradores no centro da cidade	Por iniciar
	80	Apostar em ciclovias e alargamento das zonas pedonais (p. ex., Av. Liberdade)	Por iniciar
	81	Promover a criação de uma ferrovia a ligar o quadrilátero e conexão com transporte rodoviário	Por iniciar
	82	Tornar o sistema de transportes públicos mais rápido, atrativo e económico, pe, BRT (início com 1 linha)	Por iniciar

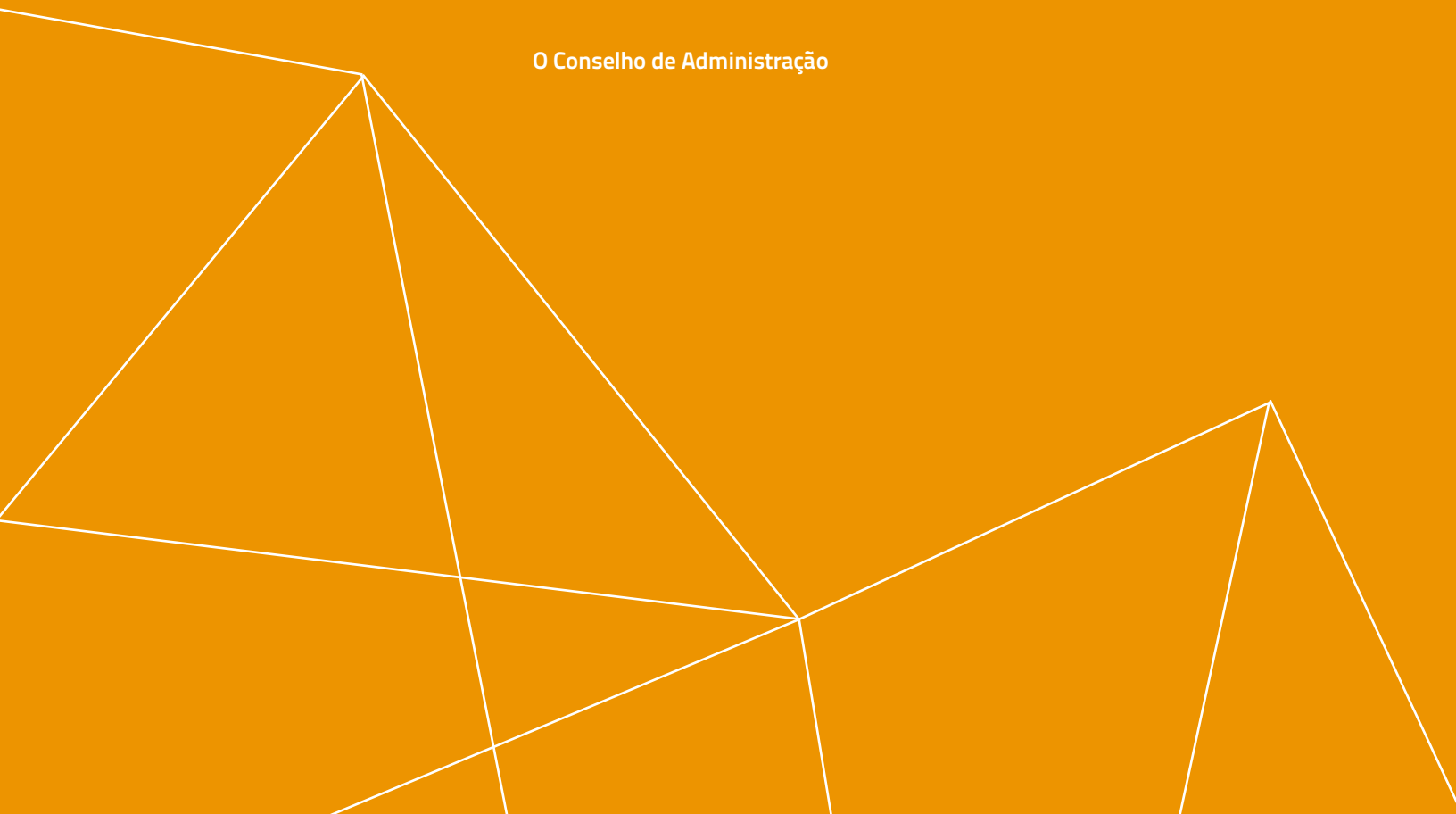


13. NOTA FINAL

Uma palavra final de agradecimento a todos quantos, através de colaborações diversas, apoiaram as atividades que a InvestBraga desenvolveu durante o ano de 2015 e em especial a todos os nossos colaboradores e parceiros.

Braga, 21 de março de 2016.

O Conselho de Administração





INVEST Braga



Startup
Braga

Parque de Exposições
Braga

Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves Apartado 60 4711-909 Braga - Portugal
T.: (+351) 253 208 230 ▪ F.: (+351) 253 264 672 ▪ E.: geral@investbraga.com

www.investbraga.com